

新乡市促消费工作领导小组办公室

新促消〔2024〕8号

新乡市促消费工作领导小组办公室 关于印发新乡市“金秋购物节”促消费活动 实施方案的通知

各县（市、区）政府、高新区、经开区、平原示范区管委会，
市直相关部门：

为深入贯彻《国务院关于印发〈推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案〉的通知》、市政府《关于印发扎实推进2024年下半年经济稳进向好若干措施的通知》精神和市领导指示，为做好秋季促消费工作，制定了《新乡市“金秋购物节”促消费活动实施方案》，经领导同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

2024年9月12日

新乡市“金秋购物节”促消费活动实施方案

为抓住中秋、国庆等假日消费黄金季节，举办“金九银十”系列促消费活动，弘扬传统文化，倡导国潮国货消费，提升新乡老字号品牌影响力，打造新乡老字号品牌。根据省商务厅《关于开展“2024 消费促进年”活动的通知》（豫商运〔2024〕4号）和《新乡市人民政府办公室关于印发扎实推进2024年下半年经济稳进向好若干措施的通知》（新政办明电〔2024〕14号）精神，结合我市实际，制定新乡市“金秋购物节”促消费活动实施方案，具体内容如下：

一、时间安排

2024年9月1日-10月31日

二、主要促消费活动

（一）开展汽车报废更新

执行国家统一标准，在《汽车以旧换新补贴实施细则》（商消费函〔2024〕75号）基础上，对个人消费者于2024年4月24日（含当日，下同）至2024年12月31日期间，报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的，补2万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补1.5

万元。

(二) 开展家电产品以旧换新

对个人消费者在我市购买 2 级及以上能效或水效标准的冰箱（含冰柜）、洗衣机（含洗烘一体）、电视、空调（含中央空调）、电脑、热水器（含壁挂炉）、家用灶具（含集成灶）、吸油烟机等 8 类家电产品给予一次性换新补贴。对购买 1 级及以上能效或水效标准的产品，给予产品销售价格 20% 的补贴；对购买 2 级能效或水效标准的产品，给予产品销售价格 15%，销售价格以在我市开具的发票含税价为准，每名消费者每类产品可补贴一件，每件补贴不超过 2000 元。

(三) 开展汽车置换更新

自 2024 年 7 月 25 日至 2024 年 12 月 31 日期间（含当日），对个人消费者在省内转让（不含变更登记和报废）本人名下的非营运乘用车，并在市内购买新车的，给予一次性补贴。其中，购车价格 6 万元（含，购车发票价）至 10 万元（不含）的新能源乘用车补贴 1 万元、燃油乘用车补贴 7000 元；购车价格 10 元至 20 万元的新能源乘用车补贴 1.4 万元、燃油乘用车补贴 1 万元；购车价格 20 万元及以上的新能源乘用车补贴 1.6 万元、燃油乘用车补贴 1.3 万元。先到先得，补完为止。

(四) 开展电动自行车以旧换新

对交售个人名下老旧电动自行车，并换购获得国家强制性产品认证证书电动自行车新车的消费者，每辆给予最高不超过 500 元的一次性补贴。先到先得，用完为止。

（五）开展家装厨卫“焕新”

对个人消费者购买净水机、蒸烤箱、微波炉、洗碗机、消毒柜、扫地机、智能马桶、智能门锁、淋浴器、智能窗帘、智能晾衣架、智能床、助听器等 13 类产品，按销售价格的 15% 给予补贴，单件补贴金额最高不超过 1500 元；对个人消费者旧房装修、厨卫等局部改造、适老化改造等所需的物品和材料给予补贴，每套房补贴最高不超过 2 万元。

（六）促进老字号企业创新发展

加大对创建中华老字号和河南老字号企业的培育，鼓励支持新乡老字企业走出去，组织河南老字号和中华老字号企业参加中华老字号河南行郑州站活动和其他有关博览会、交易会，扩大新乡特色商品销售；支持鼓励老字号企业开展电商培训，通过“线上下单，线下配送”，实现新乡的特色商品走向全国、走向世界。

（七）举办家电以旧换新展销活动

为深入贯彻党中央、国务院、省委省政府、市委市政府《推动大规模设备更新和消费品以旧换新》行动决策部署，在中秋节前夕，在市政府南广场举办家电以旧换新启动仪式及家电展销活动，展示时间为 9 月 14 日至 16 日。

（八）举办家装家电汽车汽车展销活动

9 月 28-9 月 29 日，会同住建局、汽车流通协会、美的电器、鲁匠网在市政府南广场举办住房、汽车、家电、家装等展示展销活动，鼓励生产、经销企业出台优惠政策，与国家补贴政策叠加使用，激活我市消费市场。

（九）开展绿色建材下乡活动。

为深入贯彻党的二十大关于建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴的决策部署，加快绿色建材生产、认证和推广应用，促进绿色消费，助力美丽乡村建设，推动乡村产业振兴，会同工信、住建、农业农村、市场监管等部门联合开展绿色建材下乡活动，加快节能低碳、安全性好、性价比高的绿色建材推广应用。鼓励电商平台、线下卖场开设销售专区，加大推介力度，促进绿色消费。

（十）培育壮大消费新增长点。

加快实施首店引进、新品首发等专项行动，大力吸引知名品牌首店、旗舰店、体验店、连锁店集聚，鼓励引导国际品牌企业来我市开设直营门店、品牌工厂。结合我市文旅、流量商超特色，围绕“十一”假期、“暖购秋冬”等主题接续开展专题消费活动，持续激发消费潜力。通过丰富业态、延长营业时间、允许企业利用自有场地进行常态化外摆等举措打造夜间多元消费场景，打造一批夜游、夜娱、夜食、夜购等多业态融合发展标杆，组织东方文化步行街、同盟古镇袁家村申报第二批省级夜经济集聚区。

（十一）开展旅游优惠促消费活动

1. 南太行免门票政策：9月1日—9月30日，南太行八里沟、万仙山、关山景区针对在校大学生凭学生证免门票，陪同家属门票半价（免票及半价需另购交通费）；

2. 宝泉景区优惠政策：9月1日—9月30日，宝泉崖天下园区对大一新生（凭入学通知书）及陪同家长进行优惠

政策，99元/人（含景区门票、景区往返大巴、索道/电梯）；9月7日-12月31日，持教师资格证门票半价；

3. 五龙山旅游区免票政策：9月1日-9月30日，针对全国大学生开学季 抖音 美团提前一天购票单人动物园 游乐园 68元，双人 98元，凭学生证本人入园；中秋节网上订票动物园+游乐园+七彩亲子乐园单人票 108元/张，早 07:30 前下单，实名制定检，一证三张；网上订票动物园+游乐园+七彩亲子乐园亲子票（小指 1.4 米以下）158元/张，早 07:30 前下单，实名制定检，一证两张；网上订票动物园+游乐园+七彩亲子乐园两大一小票（小指 1.4 米以下）198元/张，早 07:30 前下单，实名制定检，一证一张；网上订票动物园+游乐园+七彩亲子乐园两大两小票（小指 1.4 米以下）218元/张，早 07:30 前下单，实名制定检，一证一张。

4. 轿顶山景区优惠政策：9月1日-9月30日，针对全国大学生凭学生证免门票（交通、保险需自理）；中秋节期间新乡地区每人 9.9元（门票自驾）+5元（保险）合计 14.9元，新乡地区以外的每人 24.9元（门票自驾）+5元（保险）合计 29.9元。国庆节期间免门票（需乘坐景区交通，购买保险入园）。

5. 新乡南太行大学生山海徒步季暨山海音乐节

时间：9月15日—11月31日

地点：八里沟园区

内容：活动期间除美陈打卡点外，设置猎人加速度、黑神话悟空闯关等互动节目并推出经典徒步线路，组织大学生

徒步穿越新乡南太行；国庆期间，每晚“山海音乐季”，解锁极致沸腾的酣畅听感，在余热未散的初秋，音乐燥热接力。

6. 五龙山首届南瓜王国丰收文化节（拟定）

时间：2024年10月1日——10月27日

地点：五龙山游乐园

内容：利用南瓜元素，以南瓜龙生九子为主题，让游客深入体验中国传统文化的魅力。

7. 宝泉丰收红叶节

时间：9月10日——11月10日

地点：宝泉景区

内容：期间会有中秋国庆节节点性的活动，活动内容崖上以沉浸式演绎和打卡点晒秋为主，崖下聚龙广场以丰收为主，会有百名小学生齐画百米长廊，共同庆祝祖国生日及丰收大团圆，现场会有玉米龙打卡点及国潮风格演出为主。

8. 跑马岭金秋赏叶节

时间：10月20日——11月20日（拟定）

地点：跑马岭景区

内容：赏叶观景。游客可以欣赏到五彩斑斓的秋叶景观；登高望远。跑马岭设有观景台，游客可以登上高处，远眺壮丽的山色，感受大自然的磅礴气势；文化体验。结合金秋时节，举办摄影比赛、诗词朗诵等活动，鼓励游客用镜头和文字记录下美丽的秋色，弘扬传统文化。

9. 龙卧岩金秋红叶文化旅游节

时间：10月20日——11月20日

地点：龙卧岩景区

内容：金秋赏红叶，就来龙卧岩。不去深山，不知晚秋的壮丽，不赏红叶，怎知秋天天的诗意，趁时光正好，趁微风不燥，红叶满山，秋高气爽，沿着太行山路前行，一路可以尽享秋天美景，穿过龙鼎洞，走在彩虹公路上直达山顶，登上龙岩阁，欣赏半是红叶半是黄，慢数流年赏秋光！

10. 大好时光，村里偷闲

时间：9月—10月

地点：获嘉同盟古镇

内容：在同盟古镇举行游逛市集，每日在千秋鉴有戏曲、变脸文艺演出；在三棵树广场有音乐会、在蛙鸣湖有打铁花表演等群众喜闻乐见的传统及现代节目；此外，在三棵树广场设有38家文创、流行轻食摊位，亲子街14家主营玩具零售，再加上古镇现有的小吃美食，让游客从视觉、听觉、味觉全方位享受游玩的乐趣。

11. “千年古县·和美获嘉”第三届文化旅游节活动

时间：10月1日—10月7日

地点：获嘉县全域

内容：围绕“千年古县·和美获嘉”文旅品牌发展，谋划如探秘古周道，嗨逛神都会之“勇闯同盟山十绝大阵”；探秘古周道，嗨逛神都会之“同盟山集市”；同盟映巷沉浸式实景演出“寻爱同盟映巷”；庆祝建国75周年“大国粮仓巨型花馍”展览活动；全国十大美丽乡村——后寺村农事研学之旅等29个活动。

（十二）组织金融机构促消费活动

9月—10月，抓住“金九银十”消费旺季，组织中国建设银行新乡分行、中国工商银行新乡分行、中国农业银行新乡分行、中原银行新乡分行、中国民生银行新乡分行、浦发银行新乡分行等金融机构，发挥金融机构独特优势，开展办卡送消费券、刷卡打折、满额减、消费贷款优惠等方式开展促消费。

三、工作要求

（一）加强组织领导。成立以统战部部长为组长，市政府副秘书长、商务局局长为副组长，各县（市、区）政府、管委会副县（市）区长、管委会副主任，市直相关部门分管领导为成员的促消费工作领导小组。领导小组下设办公室，办公室设在市商务局，统筹安排全市促消费工作。各县（市、区）参照市促消费领导小组成立本辖区促消费领导小组，制定促消费实施方案，促进本辖区促消费工作。

（二）落实安全生产。严守安全生产红线，落实属地监管责任，督促企业压实主体责任，严格遵守安全生产规定，提前排查安全隐患风险，制定应急处置预案，确保各项安全措施落实到位；在活动场所配备专人，加强监督检查，事先进行消防、疏散、救援等应急演练，严防火灾、踩踏、食品安全等事故。

（三）大力宣传推广。充分发挥报刊、网络、微信、短信、电子显示屏等各类媒体资源作用，大力宣传“金秋购物节”促消费相关活动；倡导诚信兴商、规范促销，维护消费

者合法权益；引导绿色文明、科学健康消费理念，形成厉行节约、反对浪费新风尚。

（四）做好成效总结。各县（市、区）按照方案通知要求，结合本地实际，制定本辖区的“金秋购物节”活动实施方案，开展形式多样、独具特色促消费活动，并及时总结金秋购物节好的经验做法，于11月15日前将金秋购物节促消费活动总结报市促消费工作领导小组办公室。