

新乡市商务局
新乡市金融工作局
新乡市发展和改革委员会
新乡市工业和信息化局
新乡市公民安政局
新乡市财源政局
新乡市自然资源和规划局
新乡市生态环境建设局
新乡市住房和城乡建设局
新乡市城市管理运输局
新乡市市场监督管理局
新乡市体育局
新乡市机关事务中心
中国人民银行新乡市分行
国家金融监督管理总局新乡监管分局
国家税务总局新乡市税务局
中华人民共和国新乡海关
新乡市供销合作社

文件

新商运〔2024〕9号

新乡市商务局等 20 部门 关于印发《新乡市推动消费品以旧换新实施方案》的通知

各县（市、区）人民政府，平原示范区、高新区、经开区管委会，市人民政府相关部门：

经市政府同意，现将《新乡市推动消费品以旧换新实施

方案》印发给你们，请认真组织实施。



新乡市商务局



新乡市金融工作局



新乡市发展和改革委员会



新乡市工业和信息化局



新乡市公安局



新乡市民政局



新乡市财政局



新乡市自然资源和规划局



新乡市生态环境局



新乡市住房和城乡建设局



新乡市城市管理局



新乡市交通运输局



新乡市市场监督管理局



新乡市体育局



新乡市机关事务中心



中国人民银行新乡市分行



国家金融监督管理总局新乡监管分局



国家税务总局新乡市税务局



中华人民共和国新乡海关



新乡市供销合作社

2024年5月20日

新乡市推动消费品以旧换新实施方案

为深入贯彻党中央、国务院、省委省政府、市委市政府决策部署，按照《国务院关于印发〈推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案〉的通知》《商务部等14部门关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》及《河南省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》有关要求，在全市开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”，制定本实施方案。

一、总体要求

顺应消费市场新趋势，以技术、能耗、排放等标准为牵引，实施汽车以旧换新、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”工程，中央财政与地方政府联动，通过政府引导、企业让利、金融支持等方式，畅通消费品更新换代链条，推动更多高质量耐用消费品进入居民生活，更好满足人民群众美好生活需要。

二、工作目标

力争2024年报废汽车回收12000辆，家电以旧换新50000台（件）；力争到2025年，报废汽车回收量较2023年增长50%，废旧家电回收量较2023年增长15%；到2027年，报废汽车回收量较2023年增加一倍，二手车交易量较2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%，二手车、废旧家电等再生资源回收体系更加规范完善。

三、实施汽车以旧换新工程

以支持汽车报废更新为重点，加快老旧汽车淘汰，鼓励二手车置换和出口，全链条促进汽车以旧换新。

（一）汽车报废更新行动

1.推动汽车报废更新。严格执行机动车报废标准规定和车辆安全环保检验标准要求，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。在充分尊重群众意愿的基础上，引导车主综合油耗、故障率、维修成本、车辆残值以及更新补贴等情况，自主淘汰符合引导报废标准的老旧汽车。（市公安局、生态环境局、交通运输局、商务局,各县（市、区）政府、平原示范区、高新区和经开区管委会等按职责分工负责）

2.强化政策支持引导。统筹使用中央和地方财政资金，落实全国汽车报废更新政策，对个人消费者自《商务部等7部门〈汽车以旧换新补贴实施细则〉》印发之日至2024年12月31日期间报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前（含当日，下同）注册登记的新能源乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，给予一次性定额补贴。其中，对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的，补贴10000元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴7000元。消费者通过全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序提交补贴申请，各地按商务部、财政部等7部门印发的《汽车以旧换新补贴实施细则》受理审核，财政部门按国家相应政策标准和程序发放补贴。（市商务局、财政局、税务局、公安局,各县（市、区）政府、平原示范区、

高新区和经开区管委会等按职责分工负责)

3.举办汽车以旧换新启动仪式。为全面推动汽车以旧换新活动，营造汽车以旧换新浓厚氛围，在新乡东安汽车园区举办新乡市汽车以旧换新暨“东安日”活动启动仪式，并对所有参与汽车以旧换新的汽车经销企业、报废汽车回收拆解企业进行培训。（市商务局、红旗区政府按职责分工负责）

4.完善回收拆解体系。因地制宜优化报废机动车回收拆解产业布局，引导企业提升回收服务水平，推广上门收车服务模式。鼓励报废机动车回收拆解企业提高资源综合利用水平。规范报废机动车回收拆解企业经营行为，依法查处非法拆解等违法活动，有效防范安全环保风险。支持各县（市、区）积极争取中央、省级资源循环利用资金。（市商务局、生态环境局、工业和信息化局、交通运输局、公安局、财政局,各县（市、区）政府、平原示范区、高新区和经开区管委会等按职责分工负责）

（二）汽车置换更新行动

5.鼓励二手车置换更新。鼓励有条件的县（市、区）通过“政府支持、企业让利”的方式支持汽车置换更新，对转让本人名下的乘用车（取得有效的《二手车销售统一发票》）并购买新汽车的消费者给予补贴，具体补贴标准和方式由各地结合实际制定实施（补贴标准原则上不超过报废更新补贴金额），省财政根据各地工作进展情况给予适当奖补。鼓励汽车生产企业、销售企业开展二手车置换补贴和叠加优惠让利活动，与县（市、区）财政补贴形成叠加效应。（市商务局、财政局,各县（市、区）政府、平原示范区、高新区和经

开区管委会等按职责分工负责)

6.促进二手车放心便利交易。支持二手车销售由经纪转经销，落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施，破除各类隐形障碍。推动新能源二手车动力电池检测和估值平台建设，引导二手车经销企业提供并展示车辆状况表，明示车辆基本信息、重要配置、价格等内容。（市商务局、公安局、交通运输局、市场监管局、税务局,各县（市、区）政府、平原示范区、高新区和经开区管委会等按职责分工负责)

7.扩大二手车出口。落实二手车出口管理措施，提高二手车出口质量，鼓励支持有条件的企业申报二手车出口资质。优化二手车出口许可证办理、报关通关、车辆注销等流程，支持其提升国际竞争力，持续拓展海外市场。鼓励有条件的县（市、区）对二手车出口业务给予奖励支持。（市商务局、交通运输局、新乡海关、市公安局,各县（市、区）政府、平原示范区、高新区和经开区管委会等按职责分工负责)

（三）汽车流通消费创新行动

8.健全汽车消费配套措施。积极争取省级相关专项资金，鼓励各县（市、区）出台支持政策，完善充电、停车、智慧交通等基础设施。积极争取国家城市汽车流通消费改革试点，健全部门间信息共享机制，推动建设汽车全生命周期信息交互系统。支持汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等汽车后市场规范发展，促进汽车从交通工具向生活空间转变。支持各县（市、区）继续对辖内新购汽车的消费者给予补贴。（市发展和改革委员会、工业和信息

化局、财政局、自然资源局、住房和城乡建设局、城管局、交通运输局、商务局、体育局、机关事务中心,各县(市、区)政府、平原示范区、高新区和经开区管委会等按职责分工负责)

四、实施家电以旧换新工程

以支持废旧家电回收体系改造提升为重点,打造回收网络化、运管数字化、服务便捷化、循环产业化的回收体系,畅通家电更新消费循环。

(四) 家电回收体系提升行动

9.发挥财税政策引导作用。支持改造提升家电回收网络,支持回收网点、分拣中心等项目建设,提高回收、中转和集散效率。落实废弃电器电子产品处理相关资金政策,畅通回收全链条。推广再生资源回收企业向自然人报废产品出售者反向开票的做法。落实再生资源回收企业增值税简易征收政策及所得税征管配套措施,优化税收征管标准和方式。(市商务局、发展和改革委员会、财政局、生态环境局、税务局,各县(市、区)政府、平原示范区、高新区和经开区管委会等按职责分工负责)

10.完善回收网络规划布局。强化废旧家电等再生资源回收网络公益属性,制定再生资源回收网点规划,科学布局“社区回收点、街道中转站、县(区)分拣中心”三级回收体系。推动生活垃圾收运网络和再生资源回收网络在规划、建设和运营等方面“两网”融合。鼓励大型家电生产、销售、回收、拆解等企业建立社区直营回收网点,延伸回收链条。鼓励回收企业以连锁经营、协议合作、特许经营等方式,承担废旧

家电回收责任，整合个体回收经营者，提高组织化程度。（市商务局、城管局、自然资源局、供销社，各县（市、区）政府、平原示范区、高新区和经开区管委会等按职责分工负责）

11.培育多元化规模化回收主体。积极争取省财政资金。引导家电生产企业落实生产者责任延伸制度，建立逆向物流回收体系，或委托家电回收、拆解等第三方企业回收。鼓励商超、家电卖场、电商平台等流通企业与生产企业加强合作，发挥产销衔接、商品集散的渠道优势，促进废旧家电回收。支持企业利用售后维修服务网络开展逆向回收业务。（市商务局、财政局、供销社，各县（市、区）政府、平原示范区、高新区和经开区管委会等按职责分工负责）

12.探索创新回收模式。支持回收企业综合运用专业APP、应用程序等开展“线上预约、线下回收”，提供家电收旧、送新、拆装“一站式”服务。支持各地推广“以车代库”等灵活回收模式，指导流动回收车定点、定时进入街道、社区回收废旧家电。支持供销社等回收企业与政府机关、企事业单位等建立稳定合作关系，共同构建废旧办公设备、办公家具统一回收平台，形成线上线下融合发展新模式。鼓励有条件的地区向供销社等回收企业推广“公物仓”模式。（市商务局、供销社，各县（市、区）政府、平原示范区、高新区和经开区管委会等按职责分工负责）

（五）绿色智能家电换新行动

13.举办家电以旧换新启动仪式。为全面推动家电以旧换新活动，拟在河南新飞智家科技有限公司举办新乡市家电以旧换新活动启动仪式，并对所有参与家电以旧换新的家电经

销企业、废旧家电回收企业进行培训，全面营造家电以旧换新浓厚氛围。（市商务局、高新区政府按职责分工负责）

14.落实家电以旧换新补贴政策。鼓励各县（市、区）对消费者交售废旧家电并新购绿色智能家电、智能电子产品给予补贴，具体补贴标准和方式由各县（市、区）结合实际制定实施，省财政对各县（市、区）实际财政支出按照不超过30%给予奖补。各县（市、区）积极开展家电以旧换新活动，争取省财政30%奖补资金。市财政对各区财政实际支出除去省奖补外给予50%补贴。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，开展叠加让利，对家电以旧换新的消费者给予优惠。支持大型平台企业开展家电以旧换新活动。（市商务局、财政局，各县（市、区）政府、平原示范区、高新区和经开区管委会等按职责分工负责）

15.全面提升售后服务水平。支持2023年度“家电维修售后服务领跑企业”河南新飞制冷器具有限公司发展。为加强家电维修售后服务，满足消费者需求，加快实施家电维修售后服务提升行动，全面推进家电维修售后服务网络设置和提升，培育一批实力强、模式新、示范带动作用突出的家电维修服务企业。引导家电维修服务企业提供在线下单、预约上门、配件自选等个性化服务，不断提升维修服务规范化水平。（市商务局、工业和信息化局，各县（市、区）政府、平原示范区、高新区和经开区管委会等按职责分工负责）

五、实施家装厨卫“焕新”工程

以支持房屋装修、改造为切入点，推动家装厨卫消费品

“焕新”，促进家居消费潜力释放。

（六）智能家居“焕新”行动

16.举办家装厨卫“焕新”启动仪式。为全面推动家装厨卫以旧换新活动，拟在牧野区红星美凯龙举办新乡市家装厨卫以旧换新活动启动仪式，全面激活家装厨卫“焕新”市场，营造家装厨卫“焕新”浓厚氛围。（市商务局、牧野区政府按职责分工负责）

17.培育家居消费新增长点。鼓励居民开展旧房装修、局部升级改造、适老化改造、加装采暖设备等，推动智能家居在智慧厨房、健康卫浴、家庭安防、养老监护等更多生活场景落地。鼓励企业创新打造体验式、交互式家居消费场景，推动家装样板间进商场、进社区、进平台。鼓励各县（市、区）对购买绿色智能家居产品给予补贴，具体补贴标准和方式由各县（市、区）结合实际制定实施，积极争取省财政对各地实际财政支出按照不超过30%奖补资金。市财政对各区财政实际支出除去省奖补外给予50%补贴。（市商务局、住房和城乡建设局、民政局、财政局，各县（市、区）政府、平原示范区、高新区和经开区管委会等按职责分工负责）

18.提升便民服务水平。鼓励街道、社区和居民小区设置“家装便民服务点”，开展“诚信家装进社区”活动，提供家具临时存放、家装信息咨询等服务。鼓励企业与社区共建公益维修队，开展入户检修、评估，提供家装服务和家具产品团购套餐。推广“互联网+回收”等模式，支持企业提供家居厨卫等消费品上门“送新”、返程“收旧”服务。（市商务局、住房和城乡建设局、民政局，各县（市、区）政府、平原示范

区、高新区和经开区管委会等按职责分工负责)

六、抓好组织实施

(七) 加强组织领导。市商务、财政、工业和信息化、金融、发展改革、公安、民政、自然资源、生态环境、住房城乡建设、交通运输、市场监管、体育、机关事务中心、人行、税务、海关、金融监管、供销等部门单位建立工作协调机制，研究解决消费品以旧换新工作中遇到的困难问题。各县（市、区）要按照本实施方案细化落实举措，明确任务分工，层层压实责任。

(八) 强化要素保障。各县（市、区）要积极争取中央财政、省财政相关资金，抓好废旧家电等再生资源回收体系建设项目推进工作，强化对参与企业的教育、指导和监督。对弄虚作假骗补行为，要追回补贴资金，依法依规严肃查处。加大报废机动车回收拆解企业建设项目用地支持力度，将废旧家电等再生资源回收设施用地纳入地方公共基础设施用地范围，保障合理用地需求。因地制宜，对废旧家电、家具等回收车辆通行区域、上路时段等予以支持和规范。

(九) 优化金融支持。鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，开展汽车以旧换新、智能家居、家庭装修等消费信贷业务，合理确定汽车贷款等消费贷款发放比例、期限和利率。鼓励保险机构进一步丰富汽车保险产品和服务，合理确定新能源汽车等保险费率，为消费者提供有效充足的风险保障。

(十) 办好促进活动。开展政策宣传解读，宣介汽车、家电、厨卫电器、灶具、洁具等消费品的建议使用年限、维

修保养周期等标准和信息，倡导绿色、安全消费理念。突出“消费促进年”消费品以旧换新活动，支持举办新能源汽车消费季、家电换新消费季、家居焕新季等活动，激发消费市场活力。各县（市、区）每季度末报送消费品以旧换新情况。

（十一）分解目标任务。为全面落实国家、省市推动消费品以旧换新工作，根据全市汽车保有量、社会消费品零售总额完成情况，测算我市年汽车以旧换新、家电家装以旧换新数据，并向各县（市、区）分解汽车以旧换新、家电家装以旧换新目标。

（十二）加强督导检查。为全面了解各县（市、区）推动消费品以旧换新进展情况，市商务局成立七个督导组，由副处级领导带队，不定期对各县（市、区）推动消费品以旧换新情况进行明查暗访，对工作推动成效突出的进行通报表彰，对工作迟缓、消极应付的进行通报批评。

- 附件：1. 新乡市消费品目标分解表
2. 新乡市消费品以旧换新情况汇总表

附件 1

新乡市消费品以旧换新目标分解

县市区	汽车保有量(万辆)	汽车以旧换新						家电以旧换新						备注
		1-5 月份汽车以旧换新		1-6 月份汽车以旧换新		1-12 月份汽车以旧换新		1-5 月家电以旧换新		1-6 月家电以旧换新		1-12 月家电以旧换新		
		汽车以旧换新(辆)	新车销售金额(万元)	汽车以旧换新(辆)	新车销售金额(万元)	汽车以旧换新(辆)	新车销售金额(万元)	家电以旧换新(台、件)	新家电销售金额(万元)	家电以旧换新(台、件)	新家电销售金额(万元)	家电以旧换新(台、件)	新家电销售金额(万元)	
新乡市	132.1	4000	60000	5000	75000	12000	180000	16000	3200	20000	4000	50000	10000	
红旗区(含高新、经开区)	12	363	5445	454	6810	1090	16351	1399	279.8	1748	349.6	4371	874	
卫滨区	6	182	2730	227	3405	545	8176	1956	391.2	2445	489	6113	1223	
凤泉区	3.6	109	1635	136	2040	327	4905	181	36.2	227	45.4	567	113	
牧野区	7.5	227	3405	284	4260	681	10220	1103	220.6	1379	275.8	3446	689	
新乡县	8.6	260	3900	326	4890	781	11718	840	168	1050	210	2626	525	
获嘉县	7.4	224	3360	280	4200	672	10083	1092	218.4	1365	273	3412	682	
原阳县(含平原示范区)	12	363	5445	454	6810	1090	16351	1142	228.4	1427	285.4	3568	714	
延津县	10	303	4545	379	5685	908	13626	847	169.4	1059	211.8	2648	530	
封丘县	13	394	5910	492	7380	1181	17714	915	183	1143	228.6	2858	572	
高新区		100	1500	120	1800	260	3900	1113	222.6	1391	278.2	3478	696	
经开区		50	750	60	900	130	1950	183	36.6	228	45.6	571	114	
平原新区		60	900	70	1050	150	2250	202	40.4	252	50.4	630	126	
卫辉市	10	303	4545	379	5685	908	13626	550	110	687	137.4	1718	344	
辉县市	19	575	8625	719	10785	1726	25889	1567	313.4	1958	391.6	4896	979	
长垣市	23	696	10440	870	13050	2089	31340	2912	582.4	3640	728	9099	1820	

注：汽车以旧换新数量根据汽车保有量（红旗区包含高新、经开区，原阳县包含平原示范区）估算，家电以旧换新数量根据2023年社销量数据估算。

附件 2

消费品以旧换新情况汇总表

填报单位（盖章）：

填报时间：

序 号	县 (市 区)	活动开展情况		汽车报废更新情况		二手车置换更新情况		家电以旧换新情况		家装厨卫 “焕新”情 况
		活动简介(逐个 活动简要介绍 时间、地点、主 要内容及成效)	活动场 次	汽车报废更 新量(辆)	带动新车销 售额(万元)	二手车置换 更新量(辆)	带动新车 销售额 (万元)	家电回收 量(台)	带动家电 销售额 (万元)	带动家居 销售额(万 元)
1										
2										
3										

备注：政府、协会、企业等举办的活动均在填报范围内