

# 河南省新乡市商务局

Henan Xinxiang Municipal Bureau of Commerce

新商运函〔2023〕9号

## 关于印发2023年“消费促进月”活动 实施方案的通知

各县（市）区商务主管部门、机关相关科室：

为全面贯彻落实中央、省市经济工作会议精神和市领导指示，坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置。根据省政府《关于印发大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施的通知》（豫政〔2022〕41号）、市政府《关于印发大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施的通知》（新政明电〔2023〕1号），制定了《新乡市2023年“消费促进月”活动实施方案》，现印发给你们，请认真贯彻执行。

2023年3月8日

# 新乡市 2023 年“消费促进月”活动 实施方案

为促进形成强大国内市场、构建新发展格局、更好满足人民美好生活需要。根据省政府《关于印发大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施的通知》（豫政〔2022〕41号）、市政府《关于印发大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施的通知》（新政明电〔2023〕1号）、省商务厅《关于印发 2023 年全省市场运行和促消费工作要点的通知》精神，将 2023 年定为“消费提振年”，结合我市实际，制定新乡市 2023 年“消费促进月”实施方案，具体内容如下：

## 一、时间安排

2023 年 3 月 1 日-3 月 31 日

## 二、主要促消费活动

### （一）举办春季汽车展销活动

市商务局组织汽车生产、经销企业举办“春季汽车展”促消费活动，开展汽车以旧换新、购车送保养、购车送豪礼等促销活动，促进汽车消费。

### （二）开展家电以旧换新活动

新乡市商务局联合新飞电器、八方电器、大亨电器、国美电器、苏宁易购等家电生产经销企业开展“家电以旧换新”活动，支持节能、绿色、智能家电销售，推动家电和消费电子产品更新换代。

### （三）举办“线上消费季”活动

新乡市商务局会同电子商务协会组织阿里巴巴本地生活、京东、拼多多、美团、邮政等电商平台开展2023年新乡市线上消费季促销活动，以送流量、送优惠券、减免配送费等补贴优惠活动，促进线上订单线下配送，推进消费提质升级，更好地满足人民群众对美好生活需求，助力本地生活服务类商户快速恢复疫情前营业水平，持续释放消费增长潜力。

#### （四）开展新乡市大中型商超联合打折促销月活动

组织全市各大中型商超开展联合打折促消费活动，以打折促销、降价、送积分、送礼品、商品展示、体验消费等形式多样、丰富多彩促销活动，进一步激活消费市场，激发消费动能。

#### （五）开展老字号认定活动

推荐老字号企业参加中国国际消费品博览会。积极开展老字号企业入驻牛家庄文旅小镇活动，支持老字号企业集聚发展。加强老字号品牌宣传，协助中央电视台做好老字号企业宣传片《家乡至味》的拍摄工作，组织老字号企业参加河南商报举办的百城千味评选活动。不断打造老字号企业品牌形象。

#### （六）举办“豫鉴美食·新香美味”餐饮促消费活动

组织各县（市、区）开展以“家乡特色美食”为主题的促消费活动，旨在宣传推广新乡特色小吃，将美食文化与群众娱乐休闲相结合，宣传“文明旅游、文明餐桌”，开展特

色美食评选活动，向社会展示新乡特色美食文化、美食品种和知名企业，打造新乡特色美食新名片。

#### （七）举办文旅促消费活动。

以“老家河南·畅游新乡”为主题，结合新乡实际，推出“南太行江湖春景节”“宝泉郁金香踏青赏花节”“封丘油菜花赏花季”等项主题活动，发布优惠政策，在全市营造全民参与、全民共享的文旅消费氛围，全面提振文旅消费市场；落实“引客入新”政策。用好文旅产业发展引导资金，落实大宗旅游团队奖励政策，巩固市域外客源市场，引客入新。召开省内地接旅行社大宗旅游团队奖励政策对接会，面向郑州、开封、洛阳、焦作、商丘、菏泽、新乡等地接业务旅行社发布我市专列、包机、自驾旅游团队奖励，实现春季域外市场开门红。

#### （八）开展家装促消费活动。

市商务局联合鲁匠网装修、建材、家电等企业开展家装促消费活动，在315来临之际开展大促销，鲁匠网出资300万元，全场家装商品补贴10%，补贴资金补完为止。

### 三、工作要求

（一）**加强组织领导**。提高政治站位，商务部门发挥牵头作用，一把手亲自抓、负总责，建立工作专班，精心策划方案，明确细化分工，抓好任务落实。引导各类市场主体在活动期间推出各具特色的优惠促销政策，切实增强消费获得感，增进消费热情信心。

（二）**落实安全生产**。严守安全生产红线，落实属地监

管责任，督促企业压实主体责任，严格遵守安全生产规定，提前排查安全隐患风险，制定应急处置预案，确保各项安全措施落实到位；在活动场所配备专人，加强监督检查，事先进行消防、疏散、救援等应急演练，严防火灾、踩踏、食品安全等事故。

**（三）大力宣传推广。**充分发挥报刊、网络、微信、短信、电子显示屏等各类媒体资源作用，大力宣传消费促进月相关活动；倡导诚信兴商、规范促销，维护消费者合法权益；引导绿色文明、科学健康消费理念，形成厉行节约、反对浪费新风尚。

**（四）做好成效总结。**各县（市）区商务部门按照通知要求，3月是“消费促进月”，结合本地实际，制定本辖区的“消费促进月”活动方案，开展形式多样促消费活动，并及时总结活动月期间好的经验做法，于4月10日前将促消费活动总结报市商务局市场运行和消费促进科。