



商贸领域“四子联动”

山西助推安全责任制落地见效

□ 本报见习记者 顾鸿儒

安全生产无小事,落实责任防未然。坚守“人民至上、生命至上”的重要理念,山西省商务厅牢固树立安全生产“红线”意识,认真贯彻落实安全生产有关文件精神,以推进全省商务事业安全发展为着力点,不断加大安全生产工作力度,狠抓责任落实、制度落实、措施落实,加强重点部门、重点部位、重点人群、重点时间节点的安全防范措施,促进山西全省商务事业安全发展。

高度重视,提起政治责任的“领子”。为了做好安全生产工作,山西省商务厅积极组建了领导机构,成立了工作领导小组,主要负责山西省商务系统安全生产和社会治安综合治理日常工作。在重要节日、重大活动等重

要时段召开党组会或厅长办公会,专题研究部署商贸领域安全生产工作。指导山西省商务系统安全生产工作,创新检查督查方式,建立排查治理体系,加强安全生产目标管理,严格考核奖惩制度。明确安全生产职责,切实做到领导到位、责任到位,签订安全生产及社会治安综合治理责任书,全面提升行业安全管理水平。

深入学习,筑造安全生产的“底子”。山西省商务厅多次召开专题学习会,学习习近平总书记关于安全生产的重要讲话和重要指示批示精神,组织学习有关安全生产工作的文件,集中观看电视专题片,提高党组成员的安全生产意识。此外,在一些重要活动中,山西省商务厅将安全生产法律法规印制成册向企业发放,宣传安全生产法律法

规和相关知识,强化安全生产“红线意识”,积极开展安全生产月活动,推动学习关于安全生产工作的相关内容,动员干部职工积极参与关注安全生产。

加强管理,树立督查整治的“旗子”。根据相关工作方案,山西省商务厅迅速成立督导组,督导商务局及商贸流通企业开展商务系统安全生产大排查大整治工作。此外,山西省商务厅多次赴各地市,深入企业就落实安全生产、疫情防控各项措施情况进行实地调研督导,落实全过程安全责任制,注重对开发区安全生产工作的考核,强调做好石油成品油流通行业安全生产管理工作,推动老字号等流通企业安全发展,加强对报废机动车回收拆解行业安全管理,借助专项检查及时排查整治安全隐患,促进商务

系统安全生产工作有序健康发展。

完善预案,搭建应急机制的“台子”。指导企业完善安全生产工作预案,配套必要充足的应急救援设施设备,严格遵守值班制度,确保对紧急信息迅速作出响应,及时安排部署,坚决防止安全责任事故的发生。在节假日期间,坚持实行24小时值班制度,准点报送情况,并建立手机联系平台,做到上下信息畅通。遇到安全隐患或极端恶劣天气时,对企业和公众进行短信提醒,做到早发现、早提醒、早预防。

近年来,青岛市的现代市场流通体系在引导生产、扩大消费、繁荣市场、保障民生、增加就业等方面发挥重要作用。为了保障生产安全管理零死角,大幅提升安全管控效率,青岛市商务局认真贯彻落实国务院安委会“十五项措施”和山东省省委省政府“八抓20项”创新性举措,按照“三管三必须”要求,坚持以健全工作机制、强化问题整改、提升应急能力为工作重点,切实提升行业安全生产管理的精准性和有效性,配合有关部门多措并举,筑牢平安商务底线。

构建行业安全工作机制

青岛提升商务领域应急能力

□ 本报见习记者 顾鸿儒

针对节假日期间商业促销活动多、营业场所人员聚集等特点,青岛市商务局建立领导带队分片包区(市)督导行业安全生产工作制度。组建8个安全生产督导组,采取“四不两直”方式对重点商超等商贸流通企业进行全方位督导检查。

在汛期安全工作上,青岛市商务局多次召开会议,传达贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作重要指示精神,建立防汛抗灾重点企业台账,及时对人员密集场所进行全面排查,要求一旦发现重大险情,立即停业转移疏散人群,确保人民群众生命财产安全。

一直以来,青岛市商务局统筹经济发展、疫情防控和安全生产,扎实推进安全生产、疫情防控、文明创建、经济运行、信访维稳“五位一体”工作,派出督导组对全市大型商超进行全覆盖、无盲点、无死角的督导检查。

在宣传教育的宣传上,青岛市商务局坚持宣传培训常态化,推动安全生产知识普及。利用商场LED电子屏幕、消防宣传长廊等设施,持续扩大安全宣传受众范围。组织开展多种线上培训和安全教育,编印《商务领域安全生产有关规定汇编》,进一步提高机关干部和从业人员应急安全知识和隐患排查能力。

此外,青岛市商务局积极开展行业安全风险管控,加强源头防控。配合有关部门指导企业全面分析、排查、研判、管控各类安全风险点,将辨识出的较大危险因素及其防范措施、应急处置方法纳入岗位操作规程,做到“一岗位一清单”。采取政府购买服务方式,组织安全专家对重点企业进行安全检查,从根本上消除事故隐患。

与此同时,青岛市商务局定期开展行业应急演练,提升应急处置能力。开展“应急预案落实年”活动,聚焦重大安全隐患问题,配合有关部门指导大型骨干企业修订完善专项应急处置预案,并开展消防疏散演练,会同消防救援机构圆满完成“市级应急演练计划”任务和“安全生产月”实操培训。

树牢安全发展理念 履行企业主体责任

江苏省家用电器协会安全生产倡议出炉

□ 本报见习记者 顾鸿儒

随着“双11”购物节的到来,商场市场促销活动进入高峰期,为进一步加强安全生产工作,保障人民群众生命和财产安全,促进经济社会持续健康发展,江苏省家用电器协会向全行业发出倡议,要求各家电企业要切实履

行消防安全责任,学习消防常识,落实消防安全措施,主动开展消防安全自查自纠与隐患整改,积极配合消防、市监、城管、环保等各行政管理部门落实各项安全管理工作要求。

倡议共包含三点:一是坚决树牢安全发展理念。全行业要认真学习贯彻《中华人民共和国安全生产法》和各地政府出台的安全生产条例,熟悉党和国家关于安全生产法律法规和方针政策,全面提升企业和从业人员的安全生产意识,让安全发展理念深入人心,形成“安全生产人人有责”的良好氛围。各家电企业要主动开展

消防安全自查自纠与隐患整改,积极配合消防、市监、城管、环保等各行政管理部门落实各项安全管理工作要求。

二是要全面履行企业主体责任。企业要以高度的社会责任感切实抓好安全生产,主要负责人要全面履行企业安全生产“第一责任人”责任,抓实抓细抓好企业安全生产的各项工作,有效防范安全生产风险隐患。要深入排查本企业危险化学品、燃气、管道、电路、消防等重点领域潜在风险隐患,在“早发现”上下功夫,切实提高发现问题能力,确保风险隐患排查质量。建立完善隐患排查责任倒查问责机制,对隐患排查中存在的失职渎职行为和隐患形成负有责任的,要严肃追究问责。

三是要全力落实安全生产工作措施。坚持统筹发展和安全,加强全员安全生产责任制落实情况考核,建立制度,充分掌握本企业本岗位有关安全生产规章制度和安全操作规程。每位员工都要树立“安全为天”的理念,掌握安全知识,勇于创新实践,把创新内容与安全经营结合起来,努力做到有所突破、有所创造,有序推动企业安全经营。

“双11”网络消费热力提升

北京专区线上活动同步启动

本报讯 10月31日以来,各大电商平台陆续拉开了“双11”购物节帷幕。在预售期结束后,京东、阿里、抖音多个平台陆续晒出了成绩单,在电商直播等新型营销方式的带动下,今年“双11”显示出不减的消费热情。

从成交情况看,10月31日晚8时,天猫“双11”第一波售卖1小时内,102个品牌成交额过亿元。11月1日全天,超4000家品牌成交额同比增长超100%;京东10月31日晚8时至11月1日24时,累计售出商品超5.5亿件,其中京东会员用户成交额同比增长超50%;抖音10月31日开卖仅1小时支付客单价相比去年同期增长217.1%,抖音商城商品搜索量同比增长91.2%,交易额同比增长629%。

从重点品类看,天猫“双11”增长趋势较为明显的是大家电和生活电器

两个品类。大家电品类10余个品牌销售额均破亿,较去年同比增长超过43%。生活电器品类中,6个品牌销售额过亿,小米、石头科技等本市品牌位居销售榜前列;京东开售28小时内成交额前20的品牌中,中国品牌占比达80%。同时,近5万中小品牌成交额同比增长超100%,近7万中小商家成交额同比增长超100%;抖音“双11”打造消费电子、家居生活类“行业特色日+4大垂类特色日”,累计销售总金额同比增加300%,10余个单品交易额破千万元、180余个单品交易额破百万元。

在北京市商务局指导下,聚划算于本次“双11”期间同步启动了“汇聚北京双11”专场活动,消费者可通过打开淘宝搜索“汇聚北京/北京消费季”直达“北京双11”活动专区。活动聚集了北京千余家商家、十万余件商品,除全场商品满300减50、惊喜补贴发放等促销优惠外,聚划算官方直播间将携手北京老字号打造“北京双11”直播专场,将北京好货推荐、售卖给全国消费者,持续助力北京市企业提升品牌知名度与销售规模。(阎密)

中消协：“双11”理性消费 防范促销套路

□ 本报记者 阎密

一年一度的“双11”购物节已拉开帷幕,不少消费者也已收到了第一波“战利品”。日前,中国消费者协会发布“双11”消费提示,提醒消费者科学性、按需消费,防范商家促销套路,加强自身维权意识,谨防各类电信诈骗。

提示一：

留心促销规则，规避消费套路

每到“双11”，商家推出各种促销手段包括预售、满减、红包、优惠券等，复杂的花式营销也迷惑着消费者，引得消费者抱怨不断。对此，中消协建议消费者下单前认真阅读各平台和商家的预售及促销规定，详细了解定金及尾款支付时间、退还条件以及优惠券使用条件、折扣范围和期限等内容。尤其需要注意，通常情况下“定金”支付后，如果消费者没有在规定时间内支付尾款，或因自身原因不想购买此件商品了，“定金”是不予退还的。因此，建议消费者切勿冲动支付定金，也不要忘记在规定时间内支付尾款。

今年不少电商平台推出了新的保价政策，不少消费者反映，不同平台和商家的保价规定复杂繁多，一不小心可能被套路。

针对今年的保价规定，中消协建议消费者提前明确保价时间、保价方式、价格范围等规定细则，并及时咨询商家和平台客服，必要时留存聊天记录、广告宣传页面截图等证据，便于在产生纠纷时进行维权。

提示二：

注重商品质量，切勿盲目跟风

近几年直播带货热度持续不减，同时，“翻车”频发，产品质量良莠不齐、售后服务缺失、维权困难等痛点问题也层出不穷。

对此，中消协建议消费者尽量选择资质全、信

誉高、口碑好的正规直播平台进行观看和购买，甄别直播商家是否具有营业执照，不要随意点击非官方或陌生的直播邀请和链接；下单前了解清楚商品主体信息、质量构造、功能功效、价格质保等情况，关注商品的购买评价与其直播间商品的相符性；在购买后及时截屏或录制商品的广告宣传、直播画面、聊天记录、支付凭证等相关的证据，以防止商家下架直播视频无法进行维权。

提示三：

选择正规平台，谨防交易风险

“双11”期间，也是各类电信诈骗的高发期。促销信息和手段繁多，购物平台和购物方式多样，售后维权问题增多，使不法分子有了可趁之机。

中消协表示，购买前，消费者应注意慎点各类红包领取及促销短信链接，其中有可能包含钓鱼网站和木马病毒，一旦点击可能造成个人信息泄露或财产损失；谨慎甄别购物平台，一定要通过正规应用商店下载最新版本的官方购物软件，不随意点击网页、软件中的不明链接和弹窗进行交易，切勿私下进行汇款、转账。

购买后，如果接到快递丢失、商品缺货、退货退款等信息或电话时，应及时拨打平台和商家及物流公司官方客服咨询确认，经多方核实后再行处理。中消协特别提醒老年消费者，如果收到类似“免费中奖”“红包领取”等短信，尤其是在出现页面跳转到其他网页并被要求填写个人信息才可兑奖的情况时，一定要立即关闭页面，以防上当。

提示四：

加强个人信息保护，防范信息泄露

在往年的投诉案例中，不少消费者反映营销类短信无法退订，甚至自己在不知情的情况下就订阅了品牌信息，总是被各类促销信息和推销电话骚扰。中消协提醒广大消费者，仔细阅读各电商平台和第三方支付平台的相关隐私政策及条款，非必要

不提供个人相关信息，尤其是身份证、银行卡以及各类验证码等重要信息。同时，及时销毁带有个人信息的资料单据，防止因随意丢弃、使用不当等造成个人信息泄露。此外，建议消费者在个人信息权益受到侵害时，及时留存案件线索和相关凭证，向个人信息保护管理部门或者所在地消协组织进行投诉、举报，依法维护自身权益。

提示五：

关注订单信息，避免售后纠纷

今年“双11”期间，许多地区受疫情管控影响，物流受限或停运，收货时长无法保障。中消协建议消费者在下单前与商家和物流客服确认商品是否可以发货，尤其在购买急需品和生鲜易腐商品时，应提前规划物流配送时长。快递若滞留在途中或被拦截退回发货地就可能造成不必要的财产损失。此外，由于“双11”购买的订单数量较多，建议下单后密切关注物流信息，避免错收和漏收快递，产生不必要的售后维权纠纷。收到货后立即消杀，尽量当场验货，确认无误后再签收。

提示六：

科学理性消费，杜绝冲动消费

中消协倡导，消费者在面對明星、达人主播带货时，不要因所谓“明星同款”而盲目跟风购买不必要的商品，学会量入为出、理性消费；也不要被“低价爆款”“拍一赠多”等商家宣传迷惑或冲动消费，应选择自身切需要的商品，更加注重商品质量及服务，避免囤货和重复购买，践行绿色低碳消费理念。

榕城1000千伏变电站扩建工程 正式开工建设

近日，榕城1000千伏变电站扩建工程已正式开工建设。该项目是福建“北电南送”特高压交流输电工程的重要组成部分，是加强和完善华东特高压交流主网架、促进福建电网北电南送输电能力提升的国家重点工程，是国家“十四五”期间重大项目之一。

据悉，榕城1000千伏变电站位于福建省福州市闽侯县大湖乡新塘村，是1000千伏浙北—福州特高压交流工程的重要枢纽站。该变电站一期于2014年12月投运。工程投产后，可有力保障福建北部新能源南送，促进清洁能源消纳，助推

“碳达峰、碳中和”目标实现。

为保障工程顺利开工，国网福建建设公司作为该项目监理单位，将事前管控作为重点，积极筹备，完成人员准入考试等必要工作，组织开展开工报审资料编制及审批，安排管理及施工单位对临近带电作业进行危险点分析预控，结合里程碑计划及现场实际合理编制停电计划。面对目前福州市内严峻的疫情形势，业主项目部全体人员坚守驻地，保障工程建设有序推进。

下阶段，国网福建建设公司将持续提升安全质量管控水平，全面落实里程碑计划，严格执行工程建设管理标准，确保工程建设任务圆满完成。(林圣威)