

## 2022年全国农产品产销对接助力乡村振兴活动（河南）布展询价邀请函

各相关企业：

2022年全国农产品产销对接助力乡村振兴活动（河南）将于2022年8月24-27日在新乡市平原（建业）体育中心体育馆举行。根据要求，拟对本次活动展区展示设计布置项目进行询价采购，现向符合条件的供应商发出询价邀请。本次询价采购的基本信息如下：

### 一、项目基本情况

2022年全国农产品产销对接助力乡村振兴活动（河南）展区位于新乡市平原（建业）体育中心体育馆一层大厅内，展区面积5000平方米，将展示宣传新乡本地及省内市外的农副产品、休闲食品、老字号产品以及展区内外氛围营造。

### 二、设计思路

以“产销对接 助力乡村振兴”为主题，集中展示新乡市及河南省农业产业化龙头企业、农产品加工企业、大型果蔬种植、特色农副产品企业等的规模化生产、加工等方面取得的成就，巩固拓展脱贫攻坚成果，促进农产品流通和产销精准对接，助力消费升级和乡村振兴。

### 三、设计制作要求

1. 本次设计制作项目包括展示设计、画面设计、制作安装、布置搭建以及活动筹备组要求搭建商履行的其它义务。

2. 在新乡市平原(建业)体育中心体育馆一层大厅内, 分别设置以下内容:

(1) 标准展位 200 个 (含统一门头、桌椅等展位所需物料);

(2) 接待酒店双面背景墙、签到背景墙;

(3) 活动启动仪式舞台搭建、会场布置;

(4) 展厅内外氛围营造。

供应商需按照以上要求开展设计搭建, 可根据实际情况适当优化。

3. 展示设计搭建需按照要求进行突显新乡及河南形象, 有现代设计理念, 布局合理、线条流畅、简约大方、彰显特色, 贯彻绿色环保理念, 使用安全环保装饰材料, 力求安全稳固、结构合理, 强调节俭实用, 不片面追求奢华效果。

4. 中标公司中标后, 应按采购方的要求完成设计方案, 安排专人负责设计、修改展板展示内容以提高工作效率, 要求于 8 月 22 日下午 18:00 前在指定地点布置安装完毕。

5. 搭建公司须提出布展方案, 包括版面设计、规划布局、物品制作、布置搭建等, 还要做好应急、疫情防控工作准备, 针对具体要求配合提出方案并协助落实执行。如果采购方对中标公司方案的设计理念或版块设置等方面不满意, 中标公司需根据采购方意见重新设计和修改, 达到采购方要求为准。

#### **四、招标原则要求**

##### **1. 布展费用**

本次设计制作应本着节约经费的原则, 包括展示物品和图片内容的设计费、制作费、安装费、施工费、运输费、人工费, 以及在现场可能发生的与布展相关费用和税费。



## 2. 中标企业应承担的职责

- (1) 展示物品及图片的设计、实施、管理工作；
- (2) 收集、整理、校对布展所需资料；
- (3) 积极响应项目方其他布展需要；
- (4) 大会期间展示的维护和保障；
- (5) 其他涉及展示内容的配套服务工作；
- (6) 严格遵守大会组委会的相关规定。

## 五、供应商应具备的条件：

1. 在中华人民共和国境内注册的独立企业法人，能够独立承担民事责任，提供本次采购正品产品的企业法人或事业单位法人；

2. 必须符合《政府采购法》第 22 条规定的要求；

3. 从事展览展示行业 3 年以上，有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，近三年内没有重大违法记录；

4. 应具有设计、开发、制作、包装及安装、调试、维修展品能力，具有展品设计、制作及相关服务的经验，且运行稳定性好。

5. 法律法规规定的其它条件。

## 六、竞标材料要求

竞标单位应将所有文件包装好进行密封，注明项目名称及竞标单位名称、联系人姓名、联系方式。项目竞标方案应包含以下内容：

1. 每个竞标单位可提供一个方案和一个案例。

2. 电子版及纸质版设计展示效果图（含平面图、正视图、鸟瞰图等），并注明设计方案的设计理念。（效果图上不能出

现本单位信息、标示等)

3. 设计制作方案的详细费用清单，安装制作所需主要材料的性能、规格及数量详细说明书。

4. 竞标单位资质及相关资料复印件，其中包括：法人营业执照副本、法人和经办人身份证等资质复印件，以及公司简介、历史业绩等资料。

5. 公司经营过程中无违法行为承诺书、无重大安全事故承诺书（法人签字，盖章）。

6. 设计方案图（彩色）与本公司各种资质文件、项目清单、案例、报价清单等相关文件必须胶装，以连续页码装订并提交正本壹份，副本贰份，密封并加盖公章。

7. 其他要求内容（详见附件）

## **七、其他要求及说明**

1. 本次提交的设计方案必须为竞标单位的原创方案，有关消防、安全、设计细节和设计深度须按照相关行业标准以及大会组委会统一要求执行，方案中涉及知识产权纠纷等后果和责任，均由竞标单位承担。

2. 请各竞标单位按照竞标材料要求，于8月11日16:00前提交相应文件参加竞标。相应文件须加盖公章密封提交至新乡市商务局1106房间。

3. 市商务局展览展示务组将组成询价评审小组，由评审小组成员统一会审、打分、确定设计方案。不中标的不再另行通知，投标文件不再退回。接收相应文件完毕后召开询价会议，并通报询价结果。

4. 市商务局同该设计制作单位签订合作协议，设计制作工作全面展开。

提交地址：河南省新乡市红旗区化工路 438 号 岳女士  
联系电话：0373-3767919

附件：报价文件格式



附件

## 报价文件格式

### 1 报价函

致：新乡市商务局

根据 2022 年全国农产品产销对接助力乡村振兴活动（河南）展示设计布置项目的询价邀请，签字人\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表报价人 \_\_\_\_\_（报价人名称、地址）提交按询价文件报价人须知部分要求提供的全部文件正本一份和副本一份。

据此函，签字人宣布同意如下：

1. 报价所提供的服务所需的费用为：报价一览表中所承诺的报价。
2. 报价人将按询价文件的规定履行合同责任和义务。
3. 报价人已详细审查全部询价文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 本报价自开标日起有效期为\_\_\_\_\_天（注：报价有效期低于 90 天的将被视为无效报价）。
5. 报价人同意按照贵方的要求提供与本报价有关的一切数据或资料，完全理解贵方并无义务必须接受最低报价的报价或收到的任何报价。

6. 与本报价有关的一切正式往来通讯请发往：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

报价人代表姓名、职务（印刷体）：

报价人名称：

（公章）：

日期：

报价人代表签字：



## 2. 报价一览表

项目名称：2022 年全国农产品产销对接助力乡村振兴活动（河南）展区展示设计布置项目

报价人名称：

报价单位：元

序号	项目名称	金额	备注

报价人代表签字并加盖公章：

日期：

### 3.法定代表人授权书

本授权书声明：注册于\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_公司的在下面签字的\_\_\_\_\_（法人代表姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就\_\_\_\_\_（项目名称）项目的报价及相关事宜，以本公司名义处理一切与之有关的事物。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

法定代表人签字盖章：

报价单位全称（公章）：

被授权人签字盖章：

职务：

电话及传真：

地址：