

河南省新乡市商务局

Henan Xinxiang Municipal Bureau of Commerce

新乡市商务局 关于开展“2022全国网上年货节·新乡站” 活动通知

各县（市、区）商务局：

为贯彻《河南省商务厅办公室关于做好“2022全国网上年货节”活动的通知》要求。进一步发挥电子商务释放消费活力，满足春节期间群众消费，市商务局联合市委网信办、市文化广电和外事旅游局、中国邮政集团有限公司新乡市分公司、中国联合网络通信有限公司新乡市分公司共同举办“2022全国网上年货节·新乡站”。特制定活动方案（附后），望各县（市、区）商务局积极组织参与企业或个人，确保为群众采购提供便利，掀起春节消费热潮。

联系人及电话：

新乡市商务局：岳爱梅 3767919

邮 箱：wshnianhuojie@126.com

邮政新乡分公司（邮政电商直播基地）：

张国才 13598628707

联通新乡分公司（新乡全域旅游智慧平台）

客服电话：16637313135、16637313127、16637313229

- 附件：1. “2022 全国网上年货节·新乡站”活动方案
2. 活动参与承诺书
3. 活动邀请函
4. “2022 全国网上年货节·新乡站”活动网红、
主播统计表
5. “2022 全国网上年货节·新乡站”入驻新乡全
域旅游智慧平台企业统计表
6. “2022 全国网上年货节·新乡站”自行组织
活动统计表
7. 新乡全域旅游智慧平台商家入驻申请表



附件 1

“2022 全国网上年货节·新乡站” 活动方案

为丰富群众生活，满足群众对高品质、高质量商品的需求，开展好“2022 全国网上年货节”配套活动，特制定活动方案。

一、主要目标

贯彻落实党中央、国务院“坚持扩大内需”的战略部署，进一步发挥电子商务释放消费活力、推动消费升级的重要作用。以“实施好扩大内需战略，促进消费持续恢复”为目标，发挥电子商务企业优势，引导电商企业为群众采购提供便利。

二、活动原则

（一）政府主导、企业参与。本次活动按照“政府指导、企业为主、市场化运作”的原则，各县（市）、区商务局要联合相关部门调动各方力量，加强与各电商平台、实体商超、配送企业的对接，形成消费合力。

（二）满足需求，提升品质。支持商家以提升居民消费品质为目标，丰富年货供应。增加绿色、智能、个性化的商品和服务。鼓励开展，促进农产品上行、工业品下行，扩大乡村旅游、休闲农业等服务供给。鼓励设置“冰雪”专区，

促进冰雪商品和服务消费。

（三）推广宣传，拓展渠道。展现新乡市各县市区特色产品，宣传、推广县域公共品牌和产品；多元化探索新乡市促消费、扩内需的线上线下互通方式，引导县（市）、区本土网红、带货主播走进县域产品生产企业，利用直播带货等新兴销售方式，帮助我市产品走向全国。

三、活动安排

（一）活动时间

2022年1月10日至2月7日（腊月初八至正月初七，共29天）。

（二）参与活动单位

本地生产企业、实体商家、卖场超市、餐饮酒店等传统企业；本地有影响力的电商企业、直播基地等；快递物流企业；乡村旅游、休闲旅游企业。

（三）报名方式

1. 在线邀约：1月4日前，根据《新乡市商务局关于组织企业参加“2022新乡网上年货节”的通知》要求进行报名；扫描二维码报名；

2. 线下邀约：1月5日至1月20日，由中国邮政新乡分公司对接带货公司进行线下对接邀约。

（四）商品、服务类型

本地特色美食、农产品、有机食品、地理标志认证产品、老字号等地方高品质特产。乡村旅游、休闲农业观光等服务

项目。

(五) 活动形式

1. 抖音平台

抖音平台（包含抖音电商板块以及本地生活板块）

参赛形式：

（1）通过优质的短视频带货（通过短视频内容输出产生的销售数据）

（2）直播带货（通过直播形成的销售数据）

参赛人员：

（1）新乡籍网红达人（由各县市区商务部门推荐当地知名网红若干名），以抖音 UID 号为准；

（2）成熟带货主播、创业青年、大学生等各个层面的社会人员（通过新乡市邮政直播基地进行线下报名），积极参与此次活动话题的各类人士，以抖音 UID 号为准；

（3）新乡当地各企业（包含各类生产型企业、个体工商户、农民合作社及本地生活的各个商家），通过此次活动一是实现自身的品牌宣传，二是实现自身商品的销售，三是锻炼自身的专业团队。

2. 商品或服务上线新乡全域旅游智慧平台

新乡市域的电子商务企业、商超、直播基地、餐饮企业在活动期间免费入驻新乡全域旅游智慧平台，通过平台展示展销我市优质产品、特色美食。本次活动结束后各入驻平台企业可继续与平台合作。

3. 企业按照 2022 全国网上年货节要求自行组织系列活动。

四、奖项设置

1. 在抖音或其他平台销售本地产品的企业或个人，按照活动期间销售金额评定“销售达人”，分别设置一等奖（1 人）、二等奖（2 人）、三等奖（3 人）；根据活动期间销售数量评定“销量达人”，分别设置一等奖（1 人）、二等奖（2 人）、三等奖（3 人）。

2. 在抖音或其他平台未销售但宣传推广本地产品或此次活动的个人，由市商务局授予“2022 全国网上年货节·新乡站 宣传大使”证书。

3. 所有参与本次活动的企业或个人，均由市商务局分别授予“2022 全国网上年货节·新乡站 带货达人”、“2022 全国网上年货节·新乡站 优秀企业”证书。

3. 同属于一家企业的个人不得以企业为单位重复参与。

五、有关要求

（一）精心安排，有序开展。各参与企业按照商务部统一安排部署，统一时间、统一标识、统一行动、统一宣传。各参与企业要拓宽货源渠道，优化市场供应，加强产销对接，重点保障生活必需品供应。

（二）确保供应，满足需求。各参与活动的企业要以本次活动为契机，通过采取满减满赠、折扣等优惠措施，让利

消费者。要更多的供应有机食品、智能家电等升级类商品，保障高品质年货的供给。

（三）加强防疫，减少聚集。各参与企业要做好活动期间疫情防控工作，强化线上消费防疫措施，规范商品包装、入库、分拣、配送等环节防疫程序，特别要加强冷链全过程防疫管理。

（四）规范经营，保障权益。各参与活动的企业要严格遵守《电子商务法》《反垄断法》《价格法》和《消费者权益保护法》等法律法规，签订活动参与承诺书，反馈承诺书的企业或个人方可被授权。各企业要守法诚信经营，做到价格合理、质量合格、服务到位、退货渠道畅通、投诉反馈及时，让消费者买得放心、买得舒心。同时，各参加活动单位和个人要遵守国家禁塑限塑相关规定，节约资源，保护环境。

（五）注意事项。报名和反馈信息均发送到 2022 网上年货节邮箱（wshnianhuojie@126.com）。

“2022 全国网上年货节 · 新乡站” 活动 承诺书

我单位作为“2022 全国网上年货节 · 新乡站”活动参与方，对参与活动作如下承诺：

一、活动期间所有商品均符合《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》等国家相关法律法规和政策要求。

二、活动期间不展示、不售卖无合法手续来源的商品，销售过程中不存在误导、欺诈消费者行为。

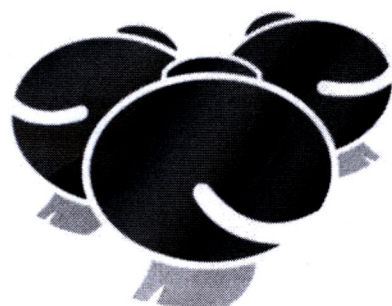
三、产品售卖、物流发货、退货退款等相关事宜，严格遵守相关平台规则。

四、如在活动期间，我单位展示、售卖的产品若发生任何纠纷由我单位自行负责，与主办方无关。

承诺单位（盖章）：

负责人（签字）：

日 期： 年 月 日



2022全国网上 年货节

指导单位：商务部会同中央网信办、工业和信息化部
市场监管总局、国家邮政局、中国消费者协会

“2022 全国网上年货节·新乡站”邀请函

_____:

感谢您长期以来对新乡商务工作的支持和信赖！在此，我们诚邀贵公司参加1月10日至2月7日举办的“2022 全国网上年货节·新乡站”活动。在此次活动中，我们将进一步发挥电子商务释放消费活力，共同为群众采购提供便利，通过活动丰富我市人民的春节生活。

恳请拨冗莅临，并向您致以诚挚谢意！

2022 年 1 月 5 日

“2022 全国网上年货节·新乡站”活动网红、主播统计表

所在 县区	姓名	联系方式	直播 平台	账号名 称	账号昵称	直播间链 接	粉丝量 (万)	目前带货 产品品类	带货产品月 销售量及销售 额(万元)	备注

“2022 全国网上年货节·新乡站” 入驻
新乡全域旅游智慧平台企业统计表

序 号	企业（基地）、餐饮企业名称	参与 商品品类、服务项目	联系人	联系方式	所在县区	备注

“2022 全国网上年货节·新乡站” 自行组织活动统计表

序号	企业类型	企业名称	所在县区	参与活动形式	活动平台	活动内容	联系人	联系方式	备注

附件 7

全域旅游智慧平台商家入驻信息填报

企业类别 (请在□内打√) 可多选	☐ 个体经营 ☐ 日用百货 ☐ 美妆日化 ☐ 电子产品 ☐ 食品经营企业 ☐ 水果食材 ☐ 餐饮美食 ☐ 电商企业 ☐ 旅游特产	
企业名称		
门店/商铺 信息	门店名称	
	门店地址	
	营业执照	
	食品经营许可	
	其他经营许可证照	
联系人		联系方式
产品发货方式 (多选)	☐ 快递发货 (包邮) ☐ 市内送货上门 (含运费) ☐ 到店自提	
产品信息	产品名称	
	产品介绍图文详情	
	产品规格	
	消费者预订须知	
	产品售价	
备注	多个产品时, 可将产品图文信息打包发送邮箱 hnttyxxkj@163.com, 或联系客服: 16637313135、16637313127、16637313229	