

中国国际进口博览会河南交易团 新乡分团秘书处文件

新进博秘〔2019〕1号

关于印发第二届中国国际进口博览会 新乡市组团暨招商工作方案的通知

各县(市)、区人民政府，高新区、经开区、平原示范区管
委会，市人民政府有关部门：

根据省政府统一安排部署，经市政府研究同意，现将
《新乡市参加第二届中国国际进口博览会组团暨招商工作
方案》印发给你们，请结合实际认真抓好贯彻落实，确保
我市组团与招商工作取得良好效果。

进博览会河南交易团新乡市分团秘书处

(新乡市商务局代章)

2019年8月1日

新乡市参加第二届中国国际进口博览会 组团暨招商工作方案

第二届中国国际进口博览会（以下简称第二届进博会）将于2019年11月5-10日在国家会展中心（上海）举办。根据进博会河南交易团秘书处《关于印发第二届中国国际进口博览会河南省组团暨招商工作方案的通知》（豫进博秘〔2019〕1号）文件要求，为做好我市交易分团组织 and 招商工作，现制定如下工作方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大精神，践行新发展理念，落实高质量发展要求，加快推进新一轮高水平对外开放。发挥政府组团主力作用，积极探索推进招商渠道多元化、招商方式市场化、邀请对接精准化、成交服务专业化。按照第二届进博会“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”的要求，做好我市交易分团组团、招商和成交工作。紧密结合我市产业结构、进口需求和消费特点，组织有关企业和机构做好采购工作，不断满足我市经济社会建设需要和广大人民群众的消费需求。积极参加专项经贸活动，加强与有关国家和地区经贸合作，助推我市经济社会高质量发展。

二、整体情况

第二届进博会由商务部和上海市人民政府共同主办，中国国际进口博览局和国家会展中心（上海）有限责任公司承办，世界贸易组织、联合国贸发会议、联合国工发组织等相关国际机构为合作单位。

第二届进博会由主场外交、国家综合展、企业商业展、虹桥国际经济论坛组成。展览面积共 33 万平方米，其中国家综合展 3 万平方米，拟邀请 60 个国家参展，只展示不成交；企业商业展 30 万平方米，涵盖装备、消费、食品、健康、服务等五大板块。同时，新增新产品、新技术和新政策统一发布平台，组织采购洽谈对接，设立多维度体验区、活动区、洽谈区，增强展区辅助功能。

进博会期间，将举办“虹桥国际经济论坛”，还将举办政策解读会、供需对接会、行业研讨会、新品发布会等一系列专业配套活动，促进参展商和采购商精准对接，扩大综合效应。

三、工作机构

按照《第二届中国国际进口博览会河南省组团暨招商工作方案》要求，为做好我市参加第二届进博会的组织和招商工作，市政府决定组建第二届中国国际进口博览会河南省交易团新乡市分团，负责我市参会的组织领导和协调工作。交易团组成如下：

团 长：祁文华 市政府副市长

副团长：周 勇 市政协副主席、商务局局长

成 员：市委宣传部、市委统战部（台办）、发改委、教育局、科技局、工信局、财政局、农业农村局、商务局、文化广电和外事旅游局、卫健委、体育局、工商联、贸促会、各县（市）区政府、高新区、经开区、平原示范区管委会有关负责同志。

交易团下设秘书处，秘书处设在市商务局，负责与进博会河南交易团秘书处等部门的沟通联络、新乡市参会组织和招商的具体工作。秘书处设综合协调组、企业招商组（包括外贸、内贸、服贸、外资企业）、专项活动组、成交统计组、会务保障组、宣传推广组等6个工作组。

四、工作任务

（一）**发挥政府组团主力作用。**各县（市）区、高新区、经开区、平原示范区要组建由分管负责同志担任团长的交易分团，尽快启动组团工作。做好国有企业、民营企业、中小企业、外资企业的组织参会工作，增强交易团代表性和广泛性。

（二）**着力加强精准化招商。**采取参展商采购商双向联动、行业组织合作、专业机构协助等多种方式定向招商。参考中国国际进口博览局推荐的企业名录进行重点邀商，促进精准邀商。

（三）做好采购对接和专项活动。利用中国国际进口博览局搭建的线上线下对接平台，做好展前展中、线上线下贸易对接，强化供需对接服务，畅通采购对接渠道，广泛开展洽谈磋商，扩大进口采购成果。

（四）做好参会单位报名指导工作。第二届中国国际进口博览会不接受现场报名，所有参会单位必须提前在中国国际进口博览会官网（网址：www.ciie.org）进行在线注册报名，报名截止日期为9月20日。网上注册报名的步骤和方法如下：

1、登录官网主题栏“专业观众”项下的“参观预登记”在线注册报名，注册登记后可在“专业观众”项下的“观众登录”查阅相关信息；

2、在线注册报名选择“所在地区”、单位观众分类后，如为首次注册点击“新用户注册”；如为参加过首届进口博览会的专业观众可点击“首届进博会观众”进入，并按要求补充完善相关信息。首届进博会观众进入验证页面后，如验证不成功，须重新注册。

填报信息中所需的交易团邀请码统一使用河南新乡交易分团邀请码，河南新乡交易分团邀请码为：10074200630。报名所填的内容必须真实有效。

（五）做好注册报名与审核工作。第二届进博会采购商注册、收费、审核、制发证等信息系统和相关工作流程已优

化升级，各成员单位要按照多方邀请、统一登记、扎口管理的原则，参照首届进博会相关做法，按照相关工作流程进度与要求，做好参会人员注册、审核、证件发放及组织观展等工作。

五、工作要求

（一）加强组织领导。办好进博会是中央交办的一项重大政治任务，要着眼于进博会工作的长期性和常态化，不断完善交易团工作机制，确保组织机构和人员队伍基本稳定。各成员单位要建立专门工作机构，明确责任人员，制定工作方案，出台具体措施，尽快启动参会各项筹备工作。

（二）做好调查摸底。充分利用各种媒介宣传推介进口博览会，介绍博览会展览展示、供销对接、专项活动等情况，让社会各方面了解、关注进口博览会，根据自身需求积极参与进口博览会。对重点企业和机构开展调查摸底，分品类、分行业、分领域筛选重点采购商名录，确定参会企业、人员、采购产品名单，研提采购意向、采购需求和采购目标，为进口成交打好基础做准备。

（三）加强统筹协调。按照第二届进博会目标定位，积极创新思路，明确招商和参会组织、成交摸底和统计等工作任务，以钉钉子精神，狠抓任务落实，确保采购商到会数量和质量，积极推动成交，建立工作台账，汇总相关信息，按时完成并报送工作进展情况。

（四）强化跟踪督导。各成员单位要尽快制定招商工作方案并开展参会单位及人员的注册报名。为便于工作开展，各成员单位应于8月5日前将确定的负责领导和联络员报送至市交易分团综合组（联系人：闫雪洋；电话：15836023393；邮箱：xxswjwmfzk@163.com）。市交易分团秘书处要加强与省交易团秘书处的沟通联系，及时掌握省交易团信息、工作部署和工作要求，认真做好我市的招商组织、成交准备等工作的跟踪落实，把握好时间节点和工作进度，定期对各成员单位工作进展情况进行通报。

附件：新乡市参加第二届进博会联系人报名表

附件:

新乡市参加第二届进博会联系人报名表

县(市)区名称:

项目	姓名	单位名称及职务	联系电话	邮箱	备注
负责人					
联络员					

填表日期: 年 月 日